



# Ondernemers in Geschiedenis

## Beleidsplan 2023

### Missie

De vereniging Ondernemers in Geschiedenis heeft als missie ondersteuning te bieden bij de uitoefening van het vak van historicus als zelfstandig ondernemer.

### Doel

De vereniging heeft tot doel het behartigen van de belangen van de leden en het bieden van een kwaliteitswaarborg aan opdrachtgevers van de leden.

Belangenbehartiging is het belangrijkste doel van Ondernemers in Geschiedenis en richt zich vooral op het creëren en onderhouden van een netwerk van zelfstandige historici en het bieden van een platform waarmee de leden hun zichtbaarheid (naar opdrachtgevers) vergroten.

Kwaliteitswaarborg aan opdrachtgevers is een secundair doel en is inherent aan de eisen die gesteld worden aan het lidmaatschap van de vereniging (academisch geschoold of bewezen vergelijkbaar niveau). Het lidmaatschap op zich is de waarborg voor professionaliteit.

### Doelgroep

Ondernemers in Geschiedenis richt zich primair op academisch geschoolde (professionele) vrijgevestigde historici. De focus op zelfstandig ondernemers (met name zzp'ers) onderscheidt ons van andere belangenorganisaties voor historici. Kortom: *Ondernemers in Geschiedenis is hét professionele netwerk voor zelfstandige historici.*

### Strategie

De vereniging biedt ondersteuning aan vrijgevestigde historici door ze een netwerk te bieden van vakgenoten en een platform waarop ze zich kunnen presenteren aan potentiële opdrachtgevers.

Netwerk: Ondernemers in Geschiedenis biedt een netwerk van vakgenoten waarmee kennis en ervaringen kunnen worden uitgewisseld tijdens online- en offlinebijeenkomsten. Deze bijeenkomsten betreffen historische onderwerpen, maar ook zaken die met ondernemerschap te maken hebben. Daarnaast zijn we een gezelligheidsvereniging waar leden elkaar zowel online als offline regelmatig informeel ontmoeten, waar ze elkaar ondersteunen en inspireren en waar de basis wordt gelegd voor gezamenlijke projecten.

Platform: De vereniging functioneert bovendien als platform (website en social media) waarop de leden zich kunnen presenteren, waardoor hun zichtbaarheid en dus de kans dat ze worden gevonden wordt vergroot. Voor opdrachtgevers is dit platform een hulpmiddel voor het vinden van een professionele historicus.

### **Ambitie**

In mei 2022 hebben we de leden gevraagd naar de reden van hun lidmaatschap, hun waardering voor dit lidmaatschap en eventuele verbeterpunten. Uit de enquête blijkt dat men vooral waardering heeft voor het zakelijke netwerk. Er bestaat bovendien waardering voor de excursies en bijeenkomsten, de uitwisseling van kennis en ervaringen en voor het sociale karakter van de vereniging. De zichtbaarheid van leden naar potentiële opdrachtgevers toe werd daarentegen als minder goed ervaren.

Vanuit de doelstelling van de vereniging en gebaseerd op de uitkomsten van de enquête heeft het bestuur de ambitie om de Ondernemers in Geschiedenis de komende jaren sterker, actiever en zichtbaarder te maken.

Sterker:

- a) Meer (jonge) leden werven.
- b) Meer en betere contacten met institutionele relaties, zoals archieven, universiteiten en netwerken van historici.

Actiever:

- a) Meer en grotere (inhoudelijke) activiteiten organiseren (ook voor niet-leden).
- b) Activiteiten organiseren samen met andere organisaties.

Zichtbaarder:

- a) Platformfunctie versterken door een betere website voor de leden en potentiële opdrachtgevers.
- b) Meer naar buiten treden / zichtbaar zijn op social media.

### **Resultaten**

In de komende periode willen we de volgende concrete resultaten behalen.

1. Eén ledenwervingsactie per maand, met als resultaat 30 nieuwe leden eind 2023.
2. Ieder kwartaal contact leggen met één potentiële samenwerkingspartner, met als resultaat één concrete (nieuwe) samenwerking per jaar.
3. Ieder jaar voor 1 december opzetten en publiceren van een nieuw jaarprogramma, met tenminste twee activiteiten (excursies) waaraan tenminste 15 personen meedoen.
4. Update van de bestaande website (december 2022) en een plan voor radicale vernieuwing (medio 2023), met als resultaat een nieuwe website in 2024.
5. Uitbouwen van onze activiteiten op social media, met als resultaat een toename van het aantal volgers, likes en forwarden van berichten van de vereniging en daarmee ook meer bekendheid onder potentiële leden en opdrachtgevers.