

Jaarverslag

2021



Van de voorzitter

Beste Ondernemers in Geschiedenis,

Opnieuw is er een jaar voorbijgegaan waarin corona ons beperkte in onze verenigingsactiviteiten. Nog meer dan in 2020 hebben we, zoals bij velen, de digitale weg naar elkaar gevonden. Als ik voor mijzelf spreek, merk ik dat ik door de contacten met diverse leden steeds weer word gestimuleerd. Dat we in Naarden elkaar toch ook nog een keer in *real life* mochten ontmoeten, was extra fijn.

Van de ruim dertig leden die onze vereniging nu telt, is maar een beperkt aantal actief. Het zou mooi zijn als er nog meer leven in de brouwerij komt. Dat kan al heel eenvoudig door online mee te doen aan de maandelijkse koffie-uurtjes. Daar leren we nieuwe leden kennen – wie heeft Hans al eens gesproken? Of Rogier? Of Nona? Of Christiaan? Allemaal inspirerende mensen met hun eigen verhaal en hun eigen specialisaties.

Graag zie ik als voorzitter een levende vereniging van leden die elkaar tot een hand en een voet zijn. Mijn eigen ervaring is dat het onderhouden van contacten niet alleen leuk is, maar ook werk oplevert. Dankzij de vereniging van Ondernemers in Geschiedenis werk ik dit jaar aan een nieuw project, goed voor een half jaar aan inkomsten.

Ongetwijfeld ben ik niet de enige. Er zijn vast nog veel meer van dergelijke verhalen te vertellen of andere leuke verhalen over onze vereniging. Doe dat vooral! In je eigen omgeving, maar ook online en op de verenigingsite of via de sociale media. De beste ambassadeurs zijn namelijk jullie, de leden, en als jullie het voortzeggen groeit de vereniging!

Met een hartelijke groet,
Anton van Renssen

De vereniging van Ondernemers in Geschiedenis is landelijk en staat open voor eenieder die een academische historische opleiding heeft gevolgd en zijn of haar inkomen (deels) verdient als zelfstandig gevestigd historicus, en daarnaast ook voor eenieder met een vergelijkbare historisch kennis, ervaring en bestaan, ter beoordeling van het bestuur.

Ledenvergaderingen en bestuur

Online Algemene Ledenvergadering via Teams

Op 25 maart 2021 vond de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering plaats via Microsoft Teams. Er waren achttien leden aanwezig. Voorzitter Anton van Renssen meldde dat veel contacten met de leden nu online plaatsvonden vanwege de coronamaatregelen. Daarnaast meldde hij dat hij zijn activiteiten voor PZO vanwege die maatregelen op een laag pitje had gezet.

Tijdens de ALV bleek dat de kascommissie geen bezwaren had tegen de financiële stukken, waarna deze werden goedgekeurd en de penningmeester decharge werd verleend door de leden.

Om naast excursies meer te doen voor de leden rees de vraag of het mogelijk was (online) cursussen te organiseren en kwam Ingrid van der Vlis met het initiatief voor het online 'Op de koffie bij...', een maandelijks virtuele koffietafel voor de leden. Beide evenementen zijn inmiddels door het bestuur opgepakt: in 2021 werden drie webinars georganiseerd en daarnaast werd negen keer online koffie gedronken met de leden (zie elders in dit jaarverslag).

Tijdens de ALV traden tot slot drie bestuursleden af en werden drie nieuwe benoemd (zie onder).

Bestuur

In 2021 zijn Margaret Leidelmeijer en Wim Maas respectievelijk als secretaris en penningmeester afgetreden en opgevolgd door Rogier Overman en Wim de Natris. Wim heeft aangegeven deze functie tot de ALV in 2022 te willen vervullen. Als gewoon bestuurslid is hij opgevolgd door Jeanine Dekker; Jesse Poiesz, die eveneens als gewoon bestuurslid aftrad, is opgevolgd door Hans Morssinkhof. Het nieuwe bestuur komt elke eerste donderdag van de maand online bijeen.

Bestuurslid	Aftreeschema (termijnduur: minimaal 4 jaar)
Anton van Renssen – voorzitter	2018–2022 (tweede termijn)
Rogier Overman – secretaris	2021–2025 (eerste termijn)
Wim de Natris – penningmeester	2021–2022 (tweede termijn bestuurslidmaatschap)
Jeanine Dekker – social media en webcare	2021–2025 (eerste termijn)
Hans Morssinkhof – communicatie	2021–2025 (eerste termijn)

Kascommissie

Tot de Algemene Ledenvergadering in maart 2021 bestond de kaskommissie uit Ingrid van der Vlis en Marjan Beijering; tijdens de ALV trad Marjan af en werd zij opgevolgd door Yvette Hoitink.

Leden

In 2021 hebben drie leden hun lidmaatschap opgezegd: Margaret Leidelmeijer, Yvonne Tanke en Paula van Rooij. Daartegenover hebben zich vier nieuwe leden aangemeld: Christiaan Stam, Nona Blijlevens, Karin (Catharina Th.) Bakker en Machlien Vlasblom. De nieuwe leden betaalden eenmalig 35 euro als tijdelijk kennismakingslidmaatschap voor de laatste maanden van 2021 en het hele jaar 2022. Het bestuur heeft dit tijdelijke kennismakingslidmaatschap ingesteld om meer leden te kunnen werven, onder wie ook jonge leden; na 2022 betalen de nieuwe leden de reguliere contributie van jaarlijks 85 euro.

Per 1 januari 2022 telde de vereniging 34 leden, van wie vier met een kennismakingslidmaatschap.

Verenigingsactiviteiten

Naast de traditionele voor- en najaar-excursies organiseert de vereniging van Ondernemers in Geschiedenis mede gedwongen door corona steeds meer online bijeenkomsten. Zo kunnen de leden sinds april 2021 elke maand genieten van een virtuele koffietafel (het online 'Op de koffie bij...') en zijn er dit jaar webinars georganiseerd over podcasts maken, LinkedIn en het maken van tentoonstellingen. Verslagen daarvan staan hieronder met om te beginnen die van de najaar-excursie (de voorjaarsexcursie werd geannuleerd vanwege de maatregelen tegen corona).

Excursie Naarden-Vesting



De najaar-excursie vond dit jaar plaats op 14 oktober en ging naar Naarden-Vesting. Er namen zes leden en één introducé aan deel. Het nieuwe lid Christiaan Stam, die te Naarden zijn thuisbasis heeft, was van de partij. Centraal stond een bezoek aan het Comenius Museum en de Grote Kerk, bekend van de jaarlijkse uitvoering van de Matth us Passion. Johan Exalto, directeur van het museum, gaf een inleiding over de theoloog, filosoof en pedagoog Jan Amos Comenius (1592-1670) en zijn belang voor de Tsjechische geschiedenis. Ook leidde hij de deelnemers lang het mausoleum van Comenius en door het museum. Na een wandeling door het pittoreske vestingstadje werd er vervolgens geluncht in het Vesting Hotel. Daarna volgde een rondleiding door de Grote Kerk, pal tegenover het hotel, waarbij Jan van Tuin uitleg gaf over de iconografie van de laatmiddeleeuwse schilderijen op het houten gewelf van de kerk. Na een drankje op het terras van eetcafé Het Hert werd door de inmiddels uitgedunde groep nog een wandeling gemaakt naar het bedrijvencomplex Het Arsenal op het noordwestelijke bastion van de vesting. Daarna volgde nog een diner in opnieuw Het Hert.

Online 'Op de koffie bij...'

Vanaf april 2021 kon iedereen elke maand aanschuiven bij het online 'Op de koffie bij...', onder leiding van eerst Ingrid van der Vlis en later Renate Stapelbroek. Gemiddeld waren er zo'n acht deelnemers per keer, afhankelijk van dag waarop de online koffiebijeenkomst plaatsvond: op een maandag- of donderdagochtend waren er wat minder, op een vrijdagochtend wat meer. Het even bijkletsen werd telkens heel fijn gevonden en ook nieuwe leden en introduc es, die bij deze bijeenkomsten ook absoluut welkom zijn, waren enthousiast. Zo deed documentairemaakster Heleen Westerman inspiratie op voor haar documentaire Van Kampen tot Moskou en ons relatief nieuwe lid Inge Groenen stelde de vraag die we allemaal maar al te goed kennen: 'Hoe krijg ik opdrachten binnen?' Kortom, volop stof voor een geanimeerd koffietafelgesprek dat we ook volgend jaar maandelijks zullen blijven houden.

Webinars

In 2021 werd de roep om online cursussen voortvarend opgepakt: er werden drie webinars georganiseerd, waarvan de eerste op 2 juni plaatsvond onder leiding van voorzitter Anton van Rensen. Anton trapte af met het webinar Podcasten voor historici, waarin hij samen met podcastspecialist Wim Eikelboom de deelnemende leden uitlegde hoe je een podcast kunt maken, wat daarbij komt kijken en op welke manier een podcast kan worden gepubliceerd. Anton, die zelf als historicus met enige regelmaat podcasts maakt, richtte zich daarbij op de vraag hoe podcasts kunnen worden ingezet door historici en Wim, die jarenlang podcasts heeft gemaakt voor onder

andere NPO Radio 1, richtte zich met name op de technische kant ervan. Acht leden woonden het webinar bij; de deelnemers vonden het boeiend en leerzaam en waren enthousiast.

Het tweede webinar vond plaats op 9 september en werd gehouden door LinkedIn-ambassador Erna van Poppel, die op eigen initiatief contact had gezocht met de vereniging. Van Poppel vertelde de acht deelnemende leden over de geheimen van LinkedIn en hoe je dit medium, dat zowel zakelijk als sociaal is, voor je bedrijf kunt inzetten. Liefst 81,79% van de Nederlandse beroepsbevolking heeft een LinkedIn-account, tezamen circa 7,5 miljoen mensen, dus het is een grote vijver waar je in kunt vissen. Met name historici kunnen er ook wat mee, want je kunt elke dag een bericht posten over hoe het bijvoorbeeld honderd jaar geleden op die dag was. Je netwerk is je grootste schat, dus dat vergroten is belangrijk, net als dat je je LinkedIn-pagina als een mini-website van je bedrijf moet zien. En dus zegt Van Poppel: historici, ga daar serieus mee aan de slag!

Het derde webinar werd verzorgd door ons medelid Willy van der Schuit. Het webinar vond plaats op 11 november en ging over de boeiende wereld van het tentoonstellingen maken. Vooral indrukwekkend was wat Willy vertelde over de totstandkoming van de tentoonstelling in de Synagoge Groningen. 'Tentoonstellingen maken, dat is geschiedenis in de ruimte zetten', vertelde ze terwijl ze beelden toonde van de vele andere tentoonstellingen die zij tot nu toe maakte. Elk tentoonstelling begint met een projectplan waarmee fondsen moeten worden geworven. Soms gaat het om flinke bedragen, de tentoonstelling in de Synagoge Groningen kostte zeven ton, wat mede komt omdat er vaak een heel team van ict'ers, vormgevers en timmerlieden bij betrokken is. Tentoonstellingen maken is dan ook vooral organiseren en samenwerken volgens Willy, wiens webinar door acht enthousiaste leden werd bezocht.



Inkijkje in de Synagoge Groningen

Ledenwerving en publiciteit

De vereniging van Ondernemers in Geschiedenis heeft zich voorgenomen meer leden te werven. Met dat doel voor ogen – de ledenaanwas van een vereniging staat of valt met publiciteit – was zij in 2021 actiever en zichtbaarder op haar social media en website. Om meer leden te kunnen werven is daarnaast het plan opgevat een verenigingsfolder in pdf-formaat te gaan maken voor potentiële leden, maar vooralsnog is het vooral via deze weg dat de vereniging extern communiceert:

- Website en blogposts OndernemersinGeschiedenis.nl
- Twitter-account [@ondernemers_ig](https://twitter.com/ondernemers_ig) / www.twitter.com/ondernemers_ig
- LinkedIn-bedrijfspagina www.linkedin.com/company/1488440/admin/
- Instagram-bedrijfspagina (nieuw) <https://www.instagram.com/ondernemersingeschiedenis/>

Website en blogposts

In 2021 heeft de website een agenda gekregen en is een begin gemaakt met het opzetten van een ledenportaal voor de leden. De bedoeling is dat dit portaal in de loop van 2022 operationeel wordt.

In 2021 is ook een begin gemaakt met het opzetten van een aparte webpagina voor potentiële opdrachtgevers. Op deze pagina komen een aantal testimonials te staan van opdrachtgevers die via de vereniging opdrachten hebben verstrekt aan leden. De webpagina wordt in 2022 operationeel.

Eind 2021 bleek dat bijna alle persoonlijke webpagina's van de leden toe zijn aan een update. Daarom is aan alle leden gevraagd hun persoonlijke webpagina na te lopen en updates aan het bestuur door te geven. Het streven is dat in 2022 alle persoonlijke webpagina's weer actueel zijn.

Aan de serie blogposts op basis van het in 2019 gepresenteerde e-zine, met daarin achttien verhalen over betekenisvolle erfgoedplekken, is in de zomer van 2021 een einde gekomen. De blogposts werden maandelijks gepubliceerd op de website, met updates op LinkedIn en Twitter.

Twitter

Een groot deel van de communicatie vindt plaats via het [Twitter-account](#). Wim de Natris en op de achtergrond Jan Brouwers verzorgen de tweets en retweets. Het streven is minimaal één tweet per dag. Meestal gaat het om retweets, indien beschikbaar bij voorkeur van verenigingsleden, of om een tweet die door een lid is geretweet. Op 1 februari 2022 stond de teller op 561 volgers.

LinkedIn

De [LinkedIn-bedrijfspagina](#) van Ondernemers in Geschiedenis kent per 1 februari 2022 313 volgers. Net als in voorgaande jaren is het aantal volgers ook in 2021 gestaag gegroeid; jaarlijks komen er nu ongeveer 30 volgens bij. Dat kan echter nog veel beter en daarom willen we jullie vragen wat vaker berichten op de verenigingspagina te liken en te delen via jullie eigen LinkedIn-pagina. Ook willen we jullie vragen mensen uit jullie netwerk op onze verenigingspagina te wijzen.

Instagram

Hoewel buiten 2021 vallend willen hier toch graag melden dat er sinds begin 2022 ook een [Instagram-bedrijfspagina](#) van de vereniging is. Het account is gemaakt door ons nieuwe verenigingslid Nona Blijlevens en zal nog worden gekoppeld aan de andere social media en aan een

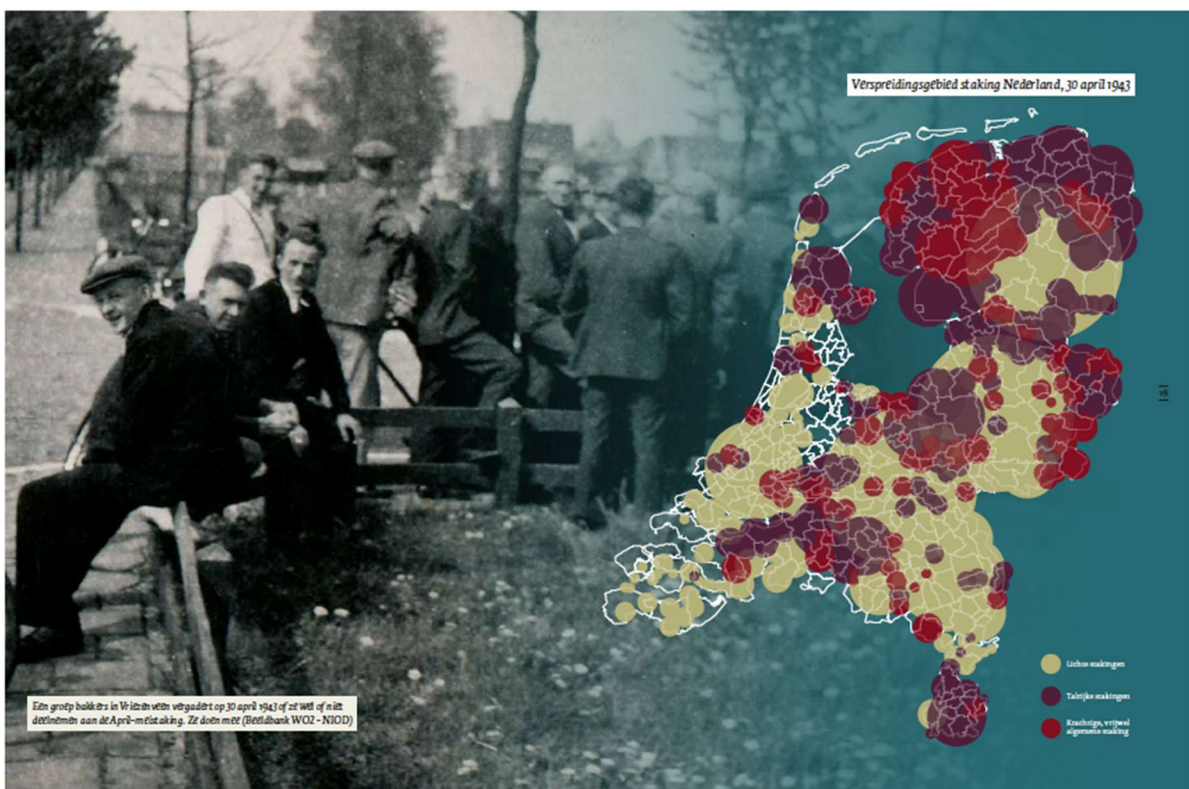
nog op te zetten bedrijfsaccount op Facebook. Het streven is hier vervolgens eigen verenigingscontent voor te maken, en ook voor de andere social media, waarvoor naar verwachting in 2022 een aparte commissie in het leven zal worden geroepen. Eenieder die hieraan wil meedoen kan zich alvast melden bij secretaris Rogier Overman.

Bij de vereniging binnengekomen vragen, verzoeken en opdrachten

Ook in 2021 zijn er weer enkele vragen, verzoeken en opdrachten binnengekomen en doorgezet naar de leden. Het streven is meer van dit soort vragen, verzoeken en opdrachten binnen te krijgen via een in 2022 op te zetten webpagina voor potentiële opdrachtgevers. Ook roepen we bij deze alle leden nadrukkelijk op eventuele opdrachten die zij zelf niet kunnen uitvoeren door te zetten naar de secretaris die dan op zijn beurt zorgdraagt voor verspreiding onder de leden. Op die manier kunnen we elkaar helpen en wordt de vereniging ook interessanter voor potentiële leden.

Een extern gefinancierd project (Project April/Mei-stakingen)

Binnen de vereniging bestond al langer de wens om de kracht van de leden – kortgezegd bestaande uit een ervaren groep academisch geschoolde historici verspreid over het hele land – in te zetten voor extern gefinancierde geschiedenisprojecten. Het eerste daarvan is het 'Project April/Mei-stakingen - OIG'. Op 29 april 2023 is het tachtig jaar geleden dat deze stakingen ontstonden en daar willen we nu een boek, podcast-serie en een of meerdere tentoonstellingen over maken.



Verspreiding stakingen, 30 april 1943

Bron: P. Wolhuis, Er hoeft er maar één te beginnen. De April-Meistaking 1943 (z.p. 2018)

De coördinatoren van het Project April/Mei-stakingen zijn onze secretaris Rogier Overman (boek), voorzitter Anton van Renssen (podcasts-serie) en verenigingslid Willy van der Schuit (tentoonstellingen). Het bevindt zich nog in de opstartfase, maar er zijn al wel een paar goede stappen gezet. Zo heeft Boom Uitgevers te Amsterdam een uitgeversverklaring afgegeven voor het boek en de Stichting Landelijke Herdenking April/Mei-stakingen een ondersteuningsverklaring. Met deze stichting wordt verder overlegd over de manier van fondsenwerven binnen het project.

Ambities en doelstellingen

Voor het komende jaar heeft de vereniging van Ondernemers in Geschiedenis de volgende ambities en doelstellingen:

- Twee excursies organiseren voor de leden.
- De online bijeenkomsten bestendigen (online 'Op de koffie bij...' + twee webinars per jaar).
- Meer doen met social media (en deze aan elkaar koppelen en met Facebook uitbreiden).
- Meer nieuwe leden werven (met als streefgetal tenminste 60 leden aan het eind van 2022).
- Meer externe opdrachten verwerven (via elkaar en via webpagina voor potentiële opdrachtgevers).
- Meer leden betrekken bij het verenigingswerk (via commissies en gezamenlijke projecten).
- Een update website.
- Een volledig gefinancierd Project April/Mei-stakingen.

Contactmogelijkheden

De vereniging van Ondernemers in Geschiedenis is bereikbaar via secretaris Rogier Overman (06-20880724; info@ondernemersingeschiedenis.nl) of voorzitter Anton van Renssen (06-45742896, anton@historytelling.nu).