

Nieuwsbrief 2022-2



Juni 2022

Uitkomsten van de ledenenquête

De afgelopen periode heeft het bestuur stilgestaan bij de kern van onze vereniging en de opdracht die we onszelf als bestuur willen meegeven. Centraal hierbij stond de beantwoording van drie vragen: Wie/wat is Ondernemers in Geschiedenis? Wat willen we als vereniging bereiken? Hoe gaan we dat doen? Doel hiervan is te komen tot een strategisch beleidsplan met concrete doelen voor de komende jaren. Hoewel dit proces nog niet is afgerond, willen we hier alvast kort verslag doen van de ledenenquête die we in dit kader hebben afgenomen.

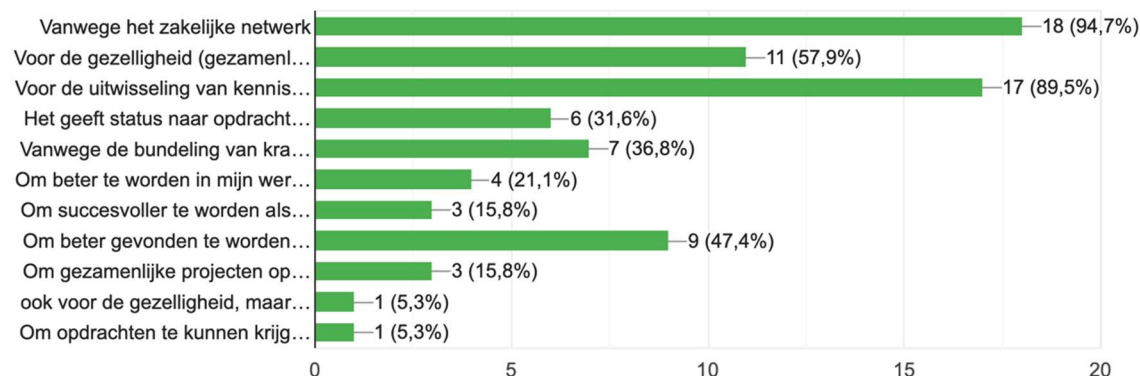
Met de vragenlijst wilden we peilen waarom onze leden lid zijn, in hoeverre en waarover zij tevreden zijn en wat verbeterpunten zijn. De vragenlijst is door 19 personen (>50%) ingevuld en lijkt, wat betreft het aantal jaren lidmaatschap, een goede afspiegeling van ons ledenbestand.

Redenen lidmaatschap

Uit de enquête blijkt dat de leden van Ondernemers in Geschiedenis vooral lid zijn 'vanwege het zakelijke netwerk' (94%) en 'vanwege de uitwisseling van kennis en ervaringen' (89%). Daarnaast wordt ook 'de gezelligheid' (57%) en het aspect van 'beter gevonden worden door opdrachtgevers' (47%) vaak genoemd. 'Succesvoller worden als ondernemer' (15%) en 'gezamenlijk projecten opzetten' (15%) worden het minst vaak genoemd als reden voor het lidmaatschap.

2. Waarom ben je lid van OIG?

19 antwoorden

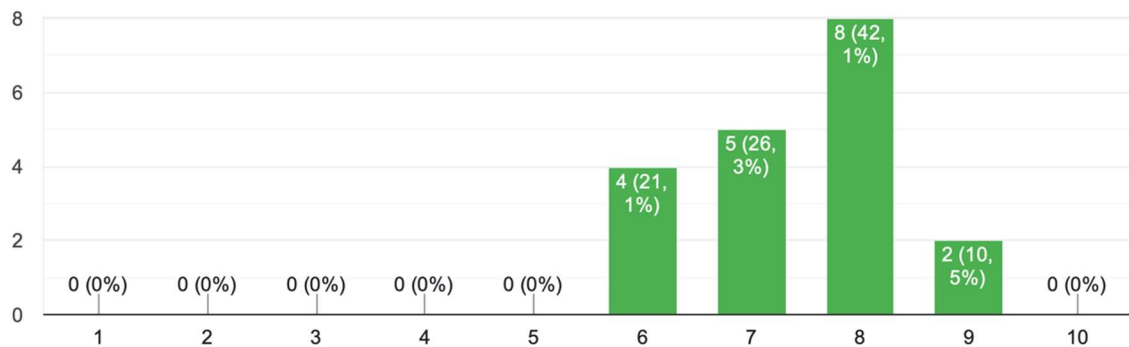


Tevredenheid

De tevredenheid van de respondenten over het lidmaatschap scoort gemiddeld een 7,4. Uit de vraag naar de kracht van de vereniging (Waar is de vereniging volgens jou vooral goed in?) blijkt vooral de waardering voor het zakelijke netwerk, de excursies en de bijeenkomsten. De zichtbaarheid naar opdrachtgevers en de opdrachtverwerving via de vereniging worden minder goed gewaardeerd.

3.1 In hoeverre ben je tevreden over je lidmaatschap?

19 antwoorden



Verbeterpunten

De vraag naar verbeterpunten (Wat zou de vereniging beter (of meer of anders) moeten doen?) levert een diffuus beeld op. Ongeveer een kwart van de respondenten doet inhoudelijke suggesties voor bijeenkomsten ('over de grenzen van het vakgebied kijken', 'inhoudelijke thema's agenderen'). Eenzelfde deel ziet graag meer concrete ondersteuning bij het ondernemerschap, bijvoorbeeld door hulp bij (gezamenlijke) werving van opdrachten. Tot slot is er nog een categorie suggesties die zich richt op de verbetering/versterking van de vereniging, zoals het werven van meer leden, verbeteren van de website, zichtbaar maken van opdrachten verkregen via de vereniging en het langer vooruit plannen en organiseren van activiteiten.

De uitkomsten van de enquête worden de komende periode door het bestuur gebruikt voor het verder vormgeven van het strategische beleidsplan. Hopelijk kunnen we deze in de zomer afronden en presenteren. Heb je nog aanvullingen of wil je een meer uitgebreide analyse van de respons op de enquête, stuur dan een mail naar Christiaan Stam (info@familiehistoricus.nl).

Hofjes en godskamers in Utrecht

Negen Ondernemers in Geschiedenis waren op Bevrijdingsdag aanwezig bij de Hofjestocht in Utrecht onder leiding van onze eigen hofjesexpert Henk Looijesteijn. Het begon met een rondleiding door het gebouw van de Fundatie van Renswoude aan de rand van het oude centrum. Nog steeds, zo vertelde de rondleidster, vertrekt de Fundatie beurzen aan jonge talenten op velerlei gebied – tegenwoordig ook aan dames. Hoe relevant hofjes ook vandaag weer zouden kunnen worden, hoorde onze voorzitter Anton van Renssen onlangs in een podcast met de voormalige



Rijksbouwmeester Floris Alkemade. Hij noemde de Middeleeuwse hofjes met hun betaalbare woningen en gemeenschappelijke gebruiksruimten en groen als een van de voorbeelden waarmee een deel van de woningnood zou kunnen worden opgelost.

In Utrecht, zo liet Henk ons zien, zijn nog tal van dergelijke complexen bewaard gebleven: hofjes of godskamers genoemd. Je moet ze alleen wel weten te vinden. Maar, vrij naar Johan Cruijff, als je het eenmaal doorhebt waar ze zijn, dan zie je ze ook. De wandeling was stevig; de te verstouwen informatiedichtheid ook.

Na een tussenstop in een Utrechts café, eindigde de rondleiding in restaurant Chilz aan de Oude Gracht. Naast acht leden, te weten Anton van Renssen, Mari Smits, Wim de Natris, Henk Looijensteijn, Daniel Metz, Jan Brouwers, Micha Cluysenaer en Rob Wolf was Marie-Cecile van Hintum als introducé aanwezig. Zij heeft zich inmiddels als nieuw lid van onze vereniging opgegeven.

Nieuw lid: Marie-Cécile van Hintum

Marie-Cécile van Hintum is historica en germaniste met specialisatie biografisch en familieonderzoek en de Tweede Wereldoorlog. Na haar studies Duits en geschiedenis (Duitslandstudies) en een loopbaan in de arbeidsbemiddeling begon zij in 2010 als zelfstandig onderzoeker voor instellingen en particulieren. Eerdere opdrachtgevers waren o.a. het Nationaal Archief, het productiebedrijf Witfilm en de familie Lokerman. Voor die familie schreef Marie-Cécile het boek *Lokerman. Het tragische oorlogsverhaal van de Limburgse verzetsman die verraden werd* (Balans 2019). Ook is zij coauteur van meerdere publicaties over de oorlog en van het Vrouwenlexicon – 1001 Vrouwen en recenseert van historische non-fictie. Als onderzoeker heeft zij verder bijzondere belangstelling voor (vrouwelijk) ouderschap in de Tweede Wereldoorlog; op dit moment werkt zij aan een boek over dit onderwerp. Marie-Cécile woont in Amsterdam, is te bereiken via mail (mcvanhintum@me.com) en te vinden op LinkedIn: <https://nl.linkedin.com/in/mcvanhintum>.



Nieuw lid: Herman Postema



Ook Herman Postema is lid geworden van Ondernemers in Geschiedenis. Na enkele jaren als archivaris te hebben gewerkt bij het Regionaal Archief Zuid-Utrecht (RAZU) in Wijk bij Duurstede, is Herman zzp'er geworden op het gebied van onder andere het (coördineren van) inventariseren van oude overheids- en particuliere archieven, historisch onderzoek naar huizen en het transcriberen van oude teksten (zoals charters, akten, notulen, enz.). Ook geeft hij historische rondleidingen, schrijft hij artikelen en werkt hij mee aan publicaties. Zijn eigen publicaties zijn vooral gericht op lokaal historisch onderzoek en de kerkgeschiedenis van de zeventiende eeuw. Met zijn bedrijf Chartanovum heeft Herman vooralsnog twee websites: met www.oudschrift.nl richt hij zich vooral op transcripties van oude, voor velen onleesbare teksten en met www.historischehuizen.nl richt hij zich op de beschrijving van de geschiedenis van boerderijen en oude gebouwen.

Nieuwe flyer

Een van de doelstellingen die het bestuur van onze vereniging zich heeft gesteld is groter worden door actief aan de slag te gaan met de ledenwerving. Hiervoor is onlangs een nieuwe flyer ontwikkeld met daarop vijf redenen waarom je als zelfstandig historicus lid zou moeten worden van Ondernemers in Geschiedenis. We willen deze flyer breed gaan verspreiden op plekken waar onze potentiële leden te vinden zijn. Ook jullie kunnen hieraan meewerken, bijvoorbeeld door:

- De folder te verspreiden op jullie social media;
- De folder te mailen naar collega's en bevriende historici;
- De folder mee te nemen naar plekken waar historici bijeenkomen, zoals boekpresentaties.

De flyer wordt binnenkort rondgemaild door secretaris Rogier Overman, maar kan nu al bij hem worden opgevraagd via het secretariaat: info@ondernemersingeschiedenis.nl.



Oproep Commissie Ledenwerving

Om ook op andere manieren nieuwe leden te werven is het bestuur op zoek naar bestaande leden die willen helpen bij de ledenwerving. We hebben al wat actiepunten opgesteld, maar kunnen nog zeker hulp en inspiratie gebruiken. Dus voel je je geroepen zitting te nemen in de Commissie Ledenwerving? Meldt je dan aan via info@ondernemersingeschiedenis.nl. De bedoeling is dat de Commissie Ledenwerving 1x per maand 's avonds gaat vergaderen via Teams.

Social Media

Op onze sociale media bereiken we als vereniging een groot publiek. Niet alleen door de honderden volgers die onze pagina's hebben op de verschillende kanalen, maar door delen en retweeten bereiken we nog veel meer mensen. Heb jij iets gepubliceerd, ben je bezig met een boek, heb je een bijzondere opdracht of een interessante ontdekking gedaan? Tag Ondernemers in Geschiedenis in je bericht, dan zullen wij het delen op onze pagina's. Zo bereik je eenvoudig een veel groter publiek!

'Op de koffie bij...'

De eerstvolgende online 'Op de koffie bij...' vindt plaats op donderdag 30 juni a.s. om 09.00 uur. Aanmelden ervoor kan bij Daniël Metz (daniel@beltsazar.nl). Daniël zal de virtuele koffietafel ook bedienen op dinsdag 30 augustus. Zet deze data dus alvast in je agenda.

Van de bestuurstafel...

Bevestiging opzegging PZO-lidmaatschap

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 24 maart jl. is besloten het PZO-lidmaatschap van de vereniging per 1 januari 2023 te stoppen tenzij 1/3^e van de leden zou aangeven PZO-lid te willen blijven. De leden hebben tot 1 juni gelegenheid gekregen bezwaar aan te tekenen tegen dit besluit (zie de vorige Nieuwsbrief), maar daar is door geen van de leden gebruik van gemaakt. Het bestuur heeft het lidmaatschap van PZO daarom per 1 januari 2023 opgezegd.

Attentie: wie via het PZO-lidmaatschap van de vereniging van PZO-diensten gebruikmaakt, dient dus naar alternatieve dienstverlening te zoeken.

Rooster van aftreden bestuursleden

Tijdens de laatste ALV zijn drie nieuwe bestuursleden verkozen. Omdat het, gezien de continuïteit, niet wenselijk is dat zoveel bestuursleden tegelijk aftreden/aantreden en omdat het, gezien de omvang van onze vereniging, lastig is om in één keer drie nieuwe bestuursleden te vinden, hebben we als bestuur het onderstaande rooster van aftreden opgemaakt. Dit betekent dat de termijn van Christiaan Stam na twee jaar afloopt, i.p.v. de gebruikelijke vier jaar.

Bestuurslid	Verkozen op ALV	Treedt af op ALV
Anton van Renssen*	2022	2023
Rogier Overman	2021	2025
Christiaan Stam	2022	2024
Nona Blijlevens	2022	2026
Mari Smits	2022	2026

* Niet herkiesbaar

Aandachtsgebieden per bestuurslid

Het bestuur heeft op 14 juni jl. de volgende aandachtsgebieden vastgesteld per bestuurslid:

Externe contacten – Anton (naast voorzitterschap)
Website – Mari (naast penningmeesterschap)
Social media – Nona
Netwerkactiviteiten (activiteiten voor de leden) – Christiaan
Ledenwerving – Rogier (naast secretariaat)

Meer informatie over deze aandachtsgebieden volgt in de volgende Nieuwsbrief.

Updaten persoonlijke pagina

Enige tijd geleden is in de Nieuwsbrief en via de mail opgeroepen om de persoonlijke pagina's om de website van de vereniging te updaten. Veel leden hebben daar al gehoor aan gegeven, maar nog niet allemaal. Een update van je pagina op de website is goed voor je eigen presentatie naar buiten toe. Wijzigingen kunnen worden doorgegeven aan secretaris Rogier Overman (info@ondernemersingeschiedenis.nl).

Intervisie voor historici

Iedereen loopt in zijn of haar werk wel eens tegen situaties aan waarmee je niet zo goed raad weet. Problemen of dilemma's die je graag aan iemand zou willen voorleggen: Herken jij dit probleem? Heb jij dit wel eens meegemaakt? Hoe zou jij hier mee omgaan?

Als zzp'er heb je geen collega aan wie je deze vragen kunt voorleggen. Daarom biedt Ondernemers in Geschiedenis haar leden nu de mogelijkheid om een intervisie-bijeenkomst aan te vragen waarin een probleem (dilemma, uitdaging, casus) kan worden ingebracht om te bespreken met vakgenoten.

Intervisie is een gestructureerd gesprek tussen vakgenoten. Het belangrijkste kenmerk van het gesprek is dat de deelnemers geen oplossingen of adviezen geven, maar dat ze de probleemhouder, door vragen te stellen, helpen beter inzicht te krijgen in de situatie en de mogelijke oplossingen. Een intervisie-bijeenkomst helpt uiteraard de probleemhouder, maar draagt ook bij aan de professionaliteit van de overige deelnemers.

De bijeenkomsten (alleen voor leden!) zijn online en duren ongeveer een uur. Voor een bijeenkomst geldt een minimum van vier deelnemers en een maximum van acht. De ingebrachte casus wordt alleen gedeeld met de deelnemers aan de bijeenkomst. Van de deelnemers wordt verwacht hier vertrouwelijk mee om te gaan.

Heb je een casus die je zou willen voorleggen aan je vakgenoten, neem dan contact op met Christiaan Stam, 06-51989280 of info@familiehistoricus.nl.

Najaarsexcursie Groningen

De prachtige in 1906 gebouwde synagoge in Groningen herinnert aan een rijk Joods verleden en de tragische vernietiging daarvan in de Tweede Wereldoorlog. In 2021 is de vaste tentoonstelling in de synagoge volledig vernieuwd. Ons medeverenigingslid Willy van der Schuit heeft hier een belangrijke bijdrage aan geleverd.



Op 7 oktober 2022 staat de najaarsexcursie van Ondernemers in Geschiedenis in het teken van Joods Groningen. In de ochtend zal Willy van der Schuit ons rondleiden door de nieuwe permanente tentoonstelling in de synagoge. Na de lunch brengen we een bezoek aan de oude joodse buurt. De excursie duurt van 11 tot 17 uur. Uiteraard zal er na afloop gelegenheid zijn om met elkaar bij te praten onder het genot van een drankje (evt. hapje) in een gezellig Gronings etablissement. Een gedetailleerd programma volgt later.

Leden betalen alleen voor de lunch. Niet-leden betalen €10,50 extra voor bezoek en wandeling. De borrel en diner na afloop zijn voor eigen rekening. Meer informatie over de synagoge is te vinden op www.synagogegroningen.nl.

Anmelden voor de najaarsexcursie kan via info@ondernemersingeschiedenis.nl.

Boekpublicatie: de Ipabo van Amsterdam

Tijdens een bescheiden jubileumbijeenkomst op 16 juni verscheen een boekje over de geschiedenis van de Ipabo in Amsterdam en Alkmaar. Anton van Renssen deed het historisch archiefonderzoek over de periode 1960 tot 2010. Hij deed dat op uitnodiging van dr. John Exalto, docent historische pedagogiek aan de Vrije Universiteit Amsterdam. John tekende voor een uitgebreid verslag van een *oral history*-project onder oud-studenten en -docenten.

De I van deze pabo stond bij de totstandkoming van de fusieschool in 1987 voor 'interconfessioneel'. De voorgeschiedenis van deze 'mono-sectorale hogeschool' – een hogeschool met hbo-opleidingen uit een vakgebied – wordt gekenmerkt door een reeks fusies van protestantse met protestantse, katholieke met katholieke en protestantse met katholieke pedagogische academies. Opmerkelijk is dat vooral de fusies van protestantse academies veel voeten in de aarde hadden. Door de komst van steeds meer immigranten uit islamitische landen biedt de school vanaf halverwege de jaren negentig ook islamitisch godsdienstonderwijs aan. De I staat tegenwoordig voor 'impact' en 'interlevensbeschouwelijk'.

De geannoteerde, wetenschappelijke editie van het onderzoek wordt te zijner tijd gepubliceerd op internet. De boekpresentatie van 16 juni betrof de publieksversie van het onderzoek. Als één ding duidelijk wordt uit het onderzoek, is het wel hoe actueel bijzonder onderwijs nog steeds is. Daarnaast maakt het onderzoek duidelijk dat archieven veelal de geschiedenis van instituten vertellen, maar dat voor het menselijke verhaal toch vaak de methode van *oral history* nodig is.

Tot de volgende....

De Nieuwsbrief voor Ondernemers in Geschiedenis verschijnt drie keer per jaar, de ene keer wat uitgebreider dan de andere keer en altijd informatief. Zo houden we elkaar op de hoogte en kunnen we elkaar inspireren. De volgende Nieuwsbrief verschijnt in september 2022. Je kunt hiervoor kopij aanleveren via info@ondernemersingeschiedenis.nl.

HOGESCHOOL
ipabo

Een hogeschool met impact
Ontstaan en ontwikkeling van de IPABO

