

Nieuwsbrief 2023-2



Juli 2023

Dit jaar lustrumjaar!

Dit jaar bestaat Ondernemers in Geschiedenis dertig jaar. In 1993 begonnen als de Nederlandse Vereniging van Historische Onderzoeksbureaus, de NVHO, was zij lange tijd een netwerkvereniging voor gemiddeld tien tot vijftien aangesloten historische onderzoeksbureaus. Zij kwamen jaarlijks enkele keren bijeen en spraken onder andere over tariefstelling en het feit dat het werk van (vrijgevestigde) historici doorgaans tamelijk ondergewaardeerd was. De vereniging was mede opgericht om hier verandering in te brengen, maar leden werden vooral lid omdat zij behoefte hadden aan een eigen netwerk. Met name op dat vlak werd de NVHO ook als zeer nuttig en belangrijk ervaren.



In 2016 stond de vereniging nog altijd alleen open voor historische onderzoeksbureaus. Er waren echter ook zelfstandige historici actief die zichzelf niet als zodanig omschreven of zagen, maar die bijvoorbeeld als schrijver, tentoonstellingsmaker of simpelweg 'freelance historicus' actief waren. Ook voor hen werd de vereniging nu opengesteld, vanaf 2018, waarbij tevens een naamsverandering werd doorgevoerd: de NVHO heette voortaan Ondernemers in Geschiedenis en staat sindsdien open voor eenieder die als zelfstandig ondernemer met een academische historische opleiding in de markt actief is. Hierdoor steeg het aantal leden naar 30 à 35, waarna vanaf vorig jaar een verdere stijging is doorgezet (via 58 anno nu) richting het doel van 70 leden aan het einde van dit lustrumjaar.

Lustrumbijeenkomst op 6 oktober

De vereniging Ondernemers in Geschiedenis viert haar 30-jarig bestaan met een lustrumbijeenkomst op het IISG te Amsterdam dit najaar. De bijeenkomst wordt gehouden op 6 oktober (meld je aan via activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl) en staat in het teken van de historicus als ondernemer. De volgende vragen staat daarbij centraal:

Je bent historicus en je besluit om zelfstandig ondernemer in geschiedenis te worden. En dan? Hoe geef je vorm aan je bedrijf? Hoe kom je aan opdrachten? Hoe onderscheid je je van andere historici? Wat is jouw niche? Wat is jouw tarief? Hoe zorg je voor vernieuwing? Hoe zorg je voor continuïteit? Kortom: hoe word en blijf je succesvol als ondernemer in geschiedenis?

De vraag hoe je succesvol wordt en blijft als zelfstandig ondernemer, is niet alleen van belang voor beginnende, maar ook voor ervaren ondernemers in geschiedenis. Uiteraard is er niet één standaard formule voor succes, maar wellicht kunnen we wel van elkaar leren. Tijdens onze lustrumbijeenkomst gaan we met elkaar in gesprek over bovenstaande vragen.

Vooruitlopend op de bijeenkomst vragen we de leden in een enquête naar hun aanpak. De uitkomsten van de enquête gebruiken we als input voor de bijeenkomst op 6 oktober. Daarnaast vertellen twee leden wat het geheim is van hun succes. Hopelijk leidt dit alles tot een soort raamwerk van keuzemogelijkheden voor de ondernemende historicus.

Concreet ziet het programma er als volgt uit:

12.00 uur	Ontvangst met Lunch
13.00 uur	Historici: Succesvol ondernemen, met medewerking van: <ul style="list-style-type: none">- Dolly Verhoeven (dagvoorzitter)- Ingrid van der Vlis (Onderzoeksbureau Tijdelijk)- Jeroen Verhoog (Onderzoeksbureau Verhoog en Warmerdam)- Christiaan Stam (bestuurslid Ondernemers in Geschiedenis)
15.00 uur	Koffie/thee
15.30 uur	Rondleiding door de archieven van het IISG door Henk Looijesteijn
16.30 uur	Borrel
18.00 uur	Diner (voor wie dat wil)

Datum en tijd: Vrijdag 6 oktober, 12-18.00 uur (+ diner voor wie dat wil)

Locatie: Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis, Cruquiusweg 31 te Amsterdam

Kosten: Geen (diner is op eigen kosten)

Aanmelden: uiterlijk 28 september via activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl

Van de bestuurstafel...

Commissie Fonds voor Bijzondere Historische Projecten

Het bestuur heeft een commissie ingesteld ter verkenning van de oprichting van een Fonds voor Bijzondere Historische Projecten. Een dergelijk, door het ministerie van OCW gefinancierd fonds bestaat er al wel voor freelance journalisten (het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten), maar nog niet voor zelfstandige historici. Zij kunnen in principe geen beroep doen op NWO-gelden (want alleen bestemd voor historici gelieerd aan universiteiten en onderzoeksinstellingen) en meestal ook niet op fondsen, want bij de meeste fondsen kunnen alleen subsidieaanvragen worden ingediend door rechtspersonen (zoals stichtingen en uitgeverijen). Dat betekent dat zelfstandige historici bij slechts weinig fondsen terecht kunnen voor de financiering van hun projecten. Het op te richten Fonds voor Bijzondere Historisch Projecten kan in deze leemte voorzien.

De OiG-commissie is bedoeld om argumenten en documentatie te verzamelen voor de oprichting van het fonds, waarna de daadwerkelijke organisatie ervan kan worden overgedragen aan bijvoorbeeld een bestuur van een stichting-in-oprichting. De commissie bestaat op dit moment uit Anton van Renssen, Willem van der Ham en onze secretaris Rogier Overman. Zij komt in september voor het eerst bijeen en zal nog worden uitgebreid met leden en niet-leden met knowhow op het gebied van bijvoorbeeld de oprichting en organisatie van fondsen en de financiering daarvan. Eenieder die tips heeft over relevante informatie hierover of mensen die ons kunnen helpen (of die zelf mee wil doen) kan zich aanmelden bij secretaris Rogier Overman (via info@ondernemersingeschiedenis.nl).

Belangenbehartiging

Met enige regelmaat krijgt het bestuur vragen van leden voorgelegd, soms met het verzoek om bijvoorbeeld een brief of verklaring ter ondersteuning van iets. Dat doet het bestuur uiteraard graag voor leden, zeker als er een belang mee is gemeoid dat ook voor andere leden belangrijk is. In verband met de vele werkzaamheden van het bestuur wordt de leden in zulke gevallen verzocht voortaan zelf een conceptbrief of conceptverklaring op te stellen en deze voor te leggen aan het bestuur. Het bestuur besluit dan of het de brief of de verklaring kan ondertekenen/afgeven.

Aandachtsgebieden bestuur

De aandachtsgebieden van het bestuur zijn als volgt verdeeld:

Externe contacten – Henk Looijesteijn, naast het voorzitterschap

Website – Mari Smits, naast het penningmeesterschap

Activiteiten – Christiaan Stam

Ledenwerving – Rogier Overman, naast het secretariaat

Social media – Femke Knoop

Nieuwe website en logo

Vernieuwing van de website en een nieuw logo stonden al een tijdje op het verlanglijstje van het bestuur. Deze zomer zal aan beide worden gewerkt door websitebouwer Maarten Prins en ontwerper Mathijs van Woerkum: zij ontwerpen en bouwen een nieuwe website in Wordpress, terwijl Mathijs daarnaast ook een nieuw logo zal ontwerpen. Beiden zijn overigens historicus van oorsprong, afgestudeerd aan de Universiteit van Amsterdam, waarna zij zoals veel historici beroepsmatig een andere koers gingen varen. Het bestuur is blij dat ervaren krachten met gevoel voor geschiedenis een nieuwe website ontwerpen en bouwen voor Ondernemers in Geschiedenis.

Ledental

Op dit moment telt de vereniging Ondernemers in Geschiedenis **58 leden** (per 18 juli 2023). Nieuwe leden zijn van harte welkom en worden voorgesteld op onze social media en in de Nieuwsbrief.

Marc de Lobie (Epse)

Ons nieuwe verenigingslid Marc de Lobie is stripboekuitgever en Adviseur historische Stripprojecten. Hij houdt zich bezig met de combinatie van geschiedenis en beeldverhaal. Binnen deze smalle niche is Marc eigenlijk heel breed bezig: hij verzorgt complete stripalbums over de geschiedenis van een stad, levert illustraties voor een doe-boek, verduidelijkt educatief materiaal of zorgt dat een expositie in een museum door middel van beeld aantrekkelijker wordt. Meer informatie over Marc en zijn uitgeverij is te vinden op www.syndikaat.nl.



Marita van Brussel (Oss)



Ons nieuwe verenigingslid Marita van Brussel bestudeert de geschiedenis vanuit een antropologische invalshoek. Haar interesse gaat uit naar mensen in de marge van de Brabantse samenleving: reizigers, psychiatrische patiënten, criminelen en (publieke) vrouwen. In haar zoektocht naar de herkomst van Brabantse woonwagenfamilies stuitte zij via de moederlijnen op een netwerk van Waalse landlopers in Staats-Brabant. Wie of wat bewoog hen? Marita helpt graag mensen met vragen over voorouders in krankzinnigengestichten, woonwagenbewoners, Zeelstenaren. Ook

historische organisaties, heemkundekringen en particulieren benaderen haar voor opdrachten, vragen, artikelen en lezingen. Meer informatie over Marita en haar werk is te vinden op www.vruger.nl.

Kirsten Bos (Tolbert)

Grasduinen door het verleden, op zoek naar spannende, ontroerende, gekke, mysterieuze en vergeten verhalen en deze omzetten naar historische projecten voor kinderen, dat is wat ons nieuwe verenigingslid Kirsten Bos, historicus en opgeleid als docent geschiedenis, het liefste doet. Kirsten ontwikkelt erfgoedprojecten, leerlijnen en educatie voor musea (vaak samen met ons medeverenigingslid Willy van der Schuit) en schrijft daarnaast ook teksten, doe-boeken en verhalen waarin ze het verleden toegankelijk maakt voor kinderen. Haar projecten laten hen de wereld om zich heen zien, waarbij zij hen probeert te inspireren, aan het denken te zetten en uitnodigt vragen te stellen. Om kinderen dichterbij het verleden te laten komen, zet Kirsten graag leeftijdsgenoten van hen centraal, zoals in de tentoonstelling *Wie niet weg is, is gezien. Onderduiken op de zolder van Nienoord*. Meer over Kirsten en haar werk is te vinden op www.kirstenbos.nl.



Oproep social media

Volg ons en vraag ook anderen uit je netwerk onze socials te liken of te volgen!

Volg Ondernemers in Geschiedenis op LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram! En vraag anderen in jouw netwerk om onze social media te liken of te volgen. Deel bijvoorbeeld een algemeen bericht op jouw eigen social mediakanalen, waarin je het account van Ondernemers in Geschiedenis promoot. Of nodig mensen uit van wie jij denkt dat zij onze social media interessant vinden. Zo vergroten we het bereik van Ondernemers in Geschiedenis, waardoor onze naamsbekendheid toeneemt en meer potentiële leden en opdrachtgevers onze vereniging weten te vinden.

Promoot je eigen werkzaamheden via onze socials!


Heb je net een interessant boek gepubliceerd of een tentoonstelling gemaakt? Heb je een prijs gewonnen of een fonds geworven? Laat het ons weten! Ondernemers in Geschiedenis wil de zichtbaarheid van de leden vergroten door hen een platform te bieden via onder andere onze socials. We promoten het werk van onze leden daarom graag via LinkedIn, Twitter, Facebook of Instagram. Mail een foto met je verhaal naar socialmedia@ondernemersingeschiedenis.nl of tag ons in je eigen social mediaberichten, zodat wij jouw nieuws kunnen delen op onze social media.




Activiteiten



Activiteitenkalender

De activiteitenkalender van Ondernemers in Geschiedenis ziet er voor de rest van dit jaar als volgt uit:

25 augustus 	Op de koffie bij ... Iedere maand is er een online koffie-uurtje voor leden en introducés: even bijpraten, ervaringen uitwisselen en inspiratie opdoen. De bijeenkomsten zijn zonder agenda en vinden online plaats via Teams (09.00-10.00 uur).
25 september	Op de koffie bij ...

6 oktober  	Historici: succesvol ondernemen (Lustrumbijeenkomst) Onze lustrumbijeenkomst vindt plaats in het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) te Amsterdam en staat in het teken van ondernemerschap. Aan de orde komen thema's waar je als ondernemer in geschiedenis tegenaan loopt, zoals het werven van opdrachten, tarieven, enzovoorts. Meer informatie hierover vind je elders in deze Nieuwsbrief.
24 oktober	Op de koffie bij ...
16 november 	Genealogie: de stamboom voorbij (Webinar) Genealogie is tegenwoordig veel meer dan het opstellen van een stamboom. In dit webinar neemt ons medeverenigingslid John Boeren ons mee in de laatste ontwikkelingen op genealogische gebied.
22 oktober	Op de koffie bij ...
21 december	Op de koffie bij ...

Zie voor meer informatie over onze activiteiten deze pagina op onze website: [Activiteitenpagina](#).

Van onze leden

Nikolaas Westendorp en de wierde Losdorp

Ons verenigingslid Willy van der Schuit heeft in Losdorp, een wierdedorp bij Delfzijl, een historisch informatiepunt over Nikolaas Westendorp ingericht in de middeleeuwse kerk van dit dorp. Westendorp was daar niet alleen predikant, vanaf 1812, maar genoot ook bekendheid als gewaardeerde onderzoeker, schrijver en onderwijsverbeteraar. Hij hield zich bezig met archeologie, oudheidkunde, etymologie en mythologie. Vanuit het afgelegen Losdorp onderhield hij een groot internationaal netwerk.



Van Nikolaas Westendorp is geen portret bekend – wat lastig is als je iemand centraal stelt in een tentoonstelling. Daarom geven zijn verdiensten hem een gezicht op de lichtbak, met een knipoog naar de glas in lood ramen in de kerk. In de podwalk in en rond de kerk neemt Westendorp je mee in de geschiedenis van het dorp en zijn overpeinzingen. De kerk ligt overigens midden op de wierde en is dagelijks vrij toegankelijk van 10 tot 17.00 uur. Het informatiepunt kreeg aandacht in de volgende media: <https://www.eemskrant.nl/westendorp>; <https://www.rtvnoord.nl/nieuws/1041169/nikolaas-westendorp>; en https://www.rtvnoord.nl/radio/aflevering/edwin-op-noord/1036283_4

Museumschip *De Jatrie* open voor publiek

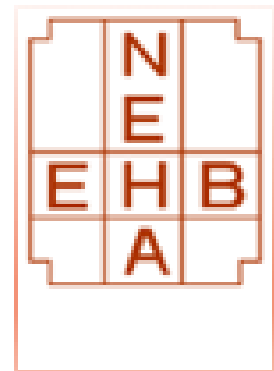
Willy van der Schuit heeft verder met een info-ladenkast en een audiotour de geschiedenis van de scheepvaart in de Veenkoloniën zichtbaar gemaakt op museumschip *De Jatrie* in Stadskanaal. *De Jatrie*, een Groninger steilsteven uit 1930, vervoerde vooral turf, graan, aardappelen, stro, kunstmest en kolen. Vanaf de vervinging in de zeventiende eeuw voeren de zeil-sleepschepen hier af en aan, gebouwd door de vele scheepswerven in de regio. Dit tijdperk eindigde ruim twee eeuwen later, toen motorschepen de concurrentiestrijd met het wegverkeer verloren.



De laatste schipper van *De Jatrie* schonk het schip in 2008 aan het Streekhistorisch Centrum in Stadskanaal. In de audiotour neemt hij je mee door het ruim, naar het vooronder en het knusse roefje en laat hij je luisteren naar het kenmerkende geluid van de Bronsmotor. Zo staat niet alleen *De Jatrie*, maar ook zijn laatste schipper zelf symbool voor het einde van de binnenscheepvaart in de Veenkoloniën. *De Jatrie* ligt in het centrum van Stadskanaal (zie www.jatrie.nl).

Lid Raad van Advies Nederlands Economisch-Historisch Archief

Onze secretaris Rogier Overman, tevens familie- en bedrijfshistoricus, is op 12 juni jl. geïnstalleerd als nieuw lid van de Raad van Advies van het Nederlandsch Economisch-Historisch Archief (NEHA) te Amsterdam. Het NEHA verzamelt en bewaart al sinds 1914 bronnen op economisch-historisch gebied. Het gaat inmiddels om 900 archieven, 93.000 boeken en brochures en 8.000 periodieken, waarvan 5.000 jaarverslagen van met name Nederlandse ondernemingen. Al deze bronnen worden bewaard op het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) in Amsterdam. Daarnaast heeft het NEHA nog circa 250 bedrijfsarchieven die als bruikleen in beheer zijn gegeven bij andere archiefinstellingen in Nederland. Zie voor meer informatie www.neha.nl.



‘Op de koffie bij...’

De eerstvolgende online ‘Op de koffie bij...’ vindt plaats op vrijdag 25 augustus a.s. om 09.00 uur. Aanmelden ervoor kan bij Christiaan Stam (activiteiten@ondernemersgeschiedenis.nl).

Kopij Nieuwsbrief

De Nieuwsbrief voor Ondernemers in Geschiedenis verschijnt vier keer per jaar, de ene keer wat uitgebreider dan de andere keer en altijd informatief. Zo houden we elkaar op de hoogte en kunnen we elkaar inspireren. De volgende Nieuwsbrief verschijnt in oktober 2023. Je kunt hiervoor kopij aanleveren via info@ondernemersgeschiedenis.nl.