

Nieuwsbrief 2023-4



December 2023

Terugblik op een mooi verenigingsjaar

Beste Ondernemers in Geschiedenis,

Het afgelopen jaar is voor onze vereniging een mooi jaar geweest. Ten eerste was het een jubeljaar, met de dertigste verjaardag van Ondernemers in Geschiedenis, voorheen Nederlandse Vereniging van Historische Onderzoeksbureaus (NVHO). De lustrumbijeenkomst vond plaats op het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG) en was een van de best bezochte bijeenkomsten van de vereniging tot nu toe – in de vorige Nieuwsbrief staat er een uitgebreid verslag van met foto's.

Als Ondernemers in Geschiedenis hadden we ook andere redenen om te 'jubelen'. Het ledental van de vereniging is flink gestegen dit jaar, onder andere door 'warme acquisitie' van met name secretaris Rogier Overman. Er bestaat duidelijk behoefte aan een vereniging van zelfstandige historici. En niet alleen in Nederland: dit jaar hebben we ons eerste Belgische lid mogen verwelkomen, Bram de Ridder, die zich bij ons aansloot bij gebrek aan een vergelijkbare Belgische organisatie. Bram was aanwezig op de lustrumbijeenkomst en bleek al meteen een enthousiast en betrokken lid.

Ook onze andere bijeenkomsten werden goed bezocht, zowel online als fysiek. De maandelijkse online koffie-uurtjes en de webinars mogen zich in een groeiende belangstelling verheugen. De Algemene Ledenvergadering in Utrecht, de excursie naar Joods Groningen en de lustrumbijeenkomst op het IISG brachten flink wat deelnemers op de been. Bestuurslid Christiaan Stam is de spil van onze activiteiten en op deze plaats wil ik hem hartelijk danken voor zijn grote inzet het afgelopen jaar. Willy van der Schuit was een uitstekende gastvrouw in Groningen.

Misschien minder in het oog lopend maar niet minder belangrijk waren de bijdragen van ons *social media*-bestuurslid Femke Knoop en penningmeester-webmaster Mari Smits. Femke houdt ons op de verschillende *social media*-kanalen in het oog van de buitenwereld en Mari is achter de schermen druk bezig met het online uithangbord van onze vereniging, de website, die samen met het logo wordt vernieuwd. De besluitvorming hierover en de opbouw van een nieuwe website was en is een grote klus voor ons als bestuur; een en ander liep minder snel dan gedacht, maar volgend jaar kunnen de nieuwe website en het logo zeker worden gepresenteerd.

Namens het bestuur wens ik jullie alvast fijne feestdagen en al het beste voor 2024.

Henk Looijesteijn, voorzitter



Succesvol ondernemen voor historici (verslag enquête)

Het thema van het lustrum dit jaar was 'Historici: succesvol ondernemen'. Ter voorbereiding op onze lustrumbijeenkomst hebben we de leden enkele vragen voorgelegd over de manier waarop zij tegen het ondernemerschap aankijken, in het bijzonder het werven van opdrachten. De uitkomsten van deze enquête zijn gepresenteerd tijdens de bijeenkomst op het IISG op 6 oktober j.l. Hierbij een korte samenvatting van de uitkomsten.

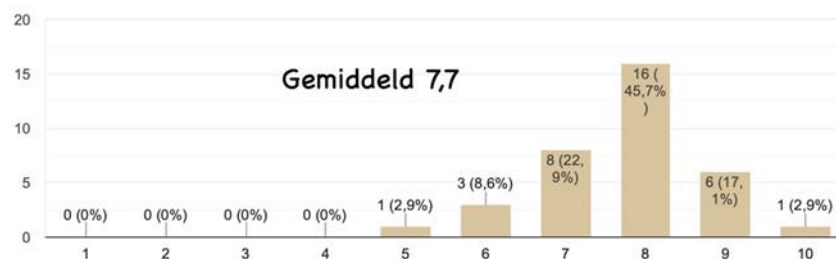
Respondenten

De enquête is ingevuld door 35 personen (55 procent van onze leden), waarvan ruim driekwart al meer dan vijf jaar actief is als zelfstandig historicus. Van de rest is het merendeel korter dan twee jaar actief. Bijna de helft van de respondenten is volledig afhankelijk van het eigen inkomen als zelfstandig historicus. Ongeveer een derde is daar gedeeltelijk afhankelijk van en de rest helemaal niet. Voor de laatste twee groepen geldt dus dat zij ook een andere bron van inkomsten hebben zoals een (parttime) vaste baan of een partner met een inkomen.

Gevraagd naar de tevredenheid over het eigen functioneren als historicus en als ondernemer, bleek dat de waardering van de historicus een volle punt hoger scoorde (gemiddeld 7,7) dan de waardering van de ondernemer (gemiddeld 6,6). Dit lijken misschien lage cijfers, maar zijn in lijn met het KvK-onderzoek 'Ondernemen in 2022' (1.500 respondenten, waarvan 74 procent zzp'ers), waarin het eigen bedrijf wordt gewaardeerd met een 7,2.

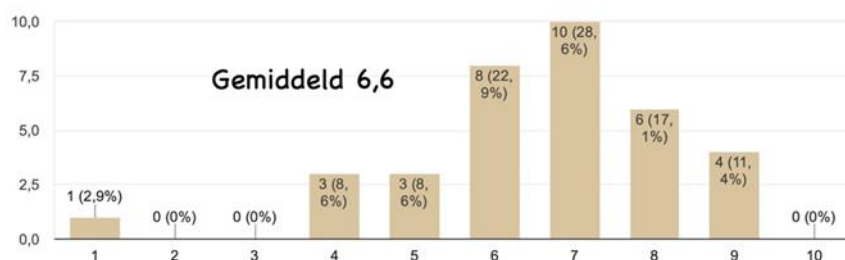
3. Op een schaal 1-10, hoe succesvol vind jij jezelf als historicus?

35 antwoorden



4. Op een schaal van 1-10, hoe succesvol vind jij jezelf als ondernemer?

35 antwoorden



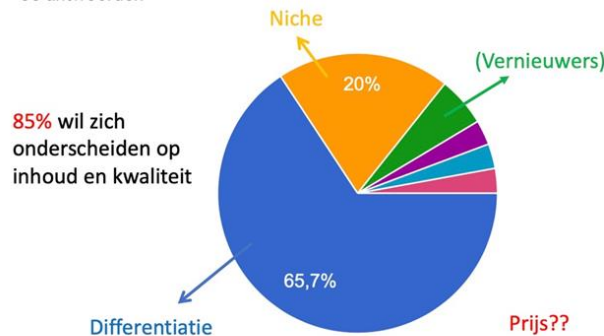
Opdrachten werven

43 procent van de respondenten geeft aan moeite te hebben met het werven van opdrachten. Ook dit lijkt in lijn met het hiervoor genoemde KvK-onderzoek, waarin 40 procent aangeeft behoefte te hebben aan informatie, advies of inspiratie rondom het vinden van klanten. Hiertegenover staat dat bijna driekwart van de respondenten (71 procent) aangeeft kritisch te zijn op de opdrachten die hij/zij aanneemt. Bij voorkeur worden alleen opdrachten aangenomen die in lijn zijn met de persoonlijke interesse. Hierbij dringt de vraag zich op of de kieskeurige houding misschien de oorzaak is van de problemen met het vinden van opdrachten.

Gevraagd naar de aanpak bij het werven van klanten heeft de overgrote meerderheid (85 procent) de voorkeur om zich te onderscheiden van concurrenten op inhoud en kwaliteit (differentiatie). Ongeveer een kwart hiervan geeft aan zich volledig te hebben vastgebeten in een specifiek onderwerp, zodat men uiteindelijk niet om hem/haar heen kan (niche). Een paar respondenten geeft aan zich te verdiepen in thema's die nu nog niet actueel zijn, maar die in de toekomst wel werk op zouden kunnen leveren (vernieuwers). Opvallend in de benadering van de markt is dat helemaal niemand aangeeft te willen concurreren op prijs.

6. Welke aanpak bij het werven van opdrachten heeft jouw voorkeur:

35 antwoorden

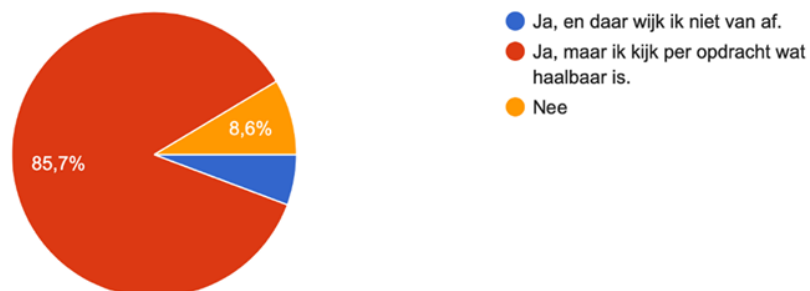


Tarieven

Dit laatste lijkt haaks te staan op de manier waarop wordt omgegaan met tarieven: slechts twee personen geven aan vaste tarieven te hanteren (en daar niet van af te wijken). De rest hanteert geen vast tarief of kijkt per opdracht wat haalbaar is. Hiermee lijken tarieven dus wel degelijk ingezet te worden om opdrachten binnen te halen.

12. Hanteer jij een standaard uurtarief?

35 antwoorden



Regelmatig leidt dit tot het aannemen van opdrachten tegen een te lage vergoeding (71 procent). Uit de enquête blijkt overigens dat er heel veel redenen zijn om akkoord te gaan met te lage tarieven. Als belangrijkste redenen worden genoemd 'dat de opdracht bijdraagt aan een goed doel' en 'omdat het zo'n interessant project is'. Voor een flink aantal respondenten blijkt het aannemen (ondanks de lage vergoeding) ook noodzaak, omdat er anders helemaal geen inkomen is ('beter iets dan niets').

Tenslotte, tegenover de moeite die het velen kost om inkomen te genereren, staat dat er ook regelmatig betaalde opdrachten worden geweigerd. 80 procent van de respondenten geeft aan wel eens een betaalde opdracht te weigeren. Soms is dat omdat de vergoeding te laag is of vanwege gebrek aan tijd. De meest voorkomende reden is echter dat de inhoud van het project niet aansluit bij de eigen interesse.

Samenvattend

Uit deze enquête komt naar voren dat de ondernemer in geschiedenis zich vooral laat leiden door zijn/haar eigen interesse en kritisch is op de opdrachten die hij/zij aanneemt. Bij het werven van opdrachten geeft de ondernemer in geschiedenis er de voorkeur aan zich te onderscheiden op inhoud en kwaliteit (differentiatie strategie). In de praktijk lijkt prijs (lage tarieven) een belangrijk instrument om opdrachten binnen te halen. Bijna iedereen (91 procent) hanteert een standaard uurtarief, maar kijkt per opdracht wat haalbaar is (85 procent). Het resultaat hiervan is dat bijna driekwart (71 procent) wel eens een opdracht aanneemt tegen een te lage vergoeding.

Conclusie: diffuus beeld



Discussie en vervolg

De discussie naar aanleiding van de enquête ging voor het grootste deel over tarieven: Hoe kan je voorkomen dat je een te lage vergoeding krijgt? Wat is een fatsoenlijk tarief? Bestaat er een richtlijn voor historici? Hoe kunnen we elkaar hiermee helpen? Het bestuur heeft toegezegd aan deze discussie vervolg te geven. Uiteraard zijn alle suggesties welkom!

De presentatie van de uitkomsten van de enquête is verkrijgbaar via Christiaan Stam: activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl.

Webinar Podcasts maken

Op 16 november jl. verzorgde ons medeverenigingslid Puck de Boer een webinar over 'Podcasts maken'. Puck is afgestudeerd in de Moderne Geschiedenis en Internationale Betrekkingen in Groningen. Ze is aspirant-promovenda en eigenaar van Puckcast, een onderneming waarmee zij podcasts ontwikkelt voor bedrijven, organisaties en andere geïnteresseerden.

Voorbeelden van podcasts die Puck heeft gemaakt zijn Standplaats Wereld en de Huizinga Podcast (beiden te vinden op Spotify). Tijdens het webinar sprak ze (vanuit Rome) enthousiast over haar ervaringen met het maken van deze podcasts. Als eerste ging ze in op de redenen om er wel of niet aan te beginnen. Voor Puck was bijvoorbeeld de ontwikkeling van de eigen spreekvaardigheid één van de redenen om podcasts te gaan maken.

Puck ging uitgebreid in op de voorbereidende overwegingen van het podcasts maken (Wat is de functie? Wel of geen script? Format? Frequentie?) en op de verschillende onderdelen van een podcast (o.a. gesproken tekst, jingles, podcaststart). Voor wat betreft de opname van gesproken tekst maakte ze duidelijk dat goede



opnameapparatuur en audiobewerkingssoftware onmisbaar is; voor de bewerking maakt Puck gebruik van Adobe Audition. Tenslotte gaf ze ook nog enkele voorbeelden van platforms (en de kosten) voor de hosting van podcasts, zoals Buzzsprout en Springcast.

Het werd duidelijk dat er nog heel wat komt kijken bij het maken van podcasts. De boodschap van Puck was dat het hartstikke leuk is en dat het (mits goed gedaan) een creatief product kan opleveren. Maar dan moet je wel accepteren dat je het eerst moet leren. Deze crash course was een mooie eerste stap!

De presentatie van dit webinar is verkrijgbaar via Christiaan Stam:
activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl.

Van de bestuurstafel...

Oproep: gebruik de website!

Een aantal (nieuwe) leden heeft nog geen nadere gegevens en foto aangeleverd voor een eigen bureaupagina op onze website. Hoewel leden daartoe niet verplicht zijn, roept het bestuur hen op dit alsnog te doen. Een eigen bureaupagina is namelijk goed voor zowel de vereniging als de leden zelf. Voor de leden omdat je er klanten mee kunt verwerven en deze kunt laten zien dat je als lid van Ondernemers in Geschiedenis een serieuze – en serieus te nemen – ondernemer bent. Voor de vereniging omdat we met de lijst met historici aan de buitenwereld laten zien dat onze sector, die weliswaar klein, maar wel afwisselend en levendig is, bijdraagt aan de verspreiding van historische kennis in Nederland en dat we daar als vereniging ook actief in zijn. Lever je gegevens plus foto dus aan voor versterking van jezelf en van de lijst met historici op onze website! (NB: Je betaalt ervoor en een eigen bureaupagina loont!). Gegevens + foto kunnen naar info@ondernemersingeschiedenis.nl.

Aandachtsgebieden bestuur

De aandachtsgebieden van het bestuur zijn als volgt verdeeld:

Externe contacten – Henk Looijesteijn, naast het voorzitterschap

Website – Mari Smits, naast het penningmeesterschap

Activiteiten – Christiaan Stam

Ledenwerving – Rogier Overman, naast het secretariaat

Social media – Femke Knoop

Ledental

Op dit moment telt de vereniging Ondernemers in Geschiedenis 68 leden (per 20 december 2023). Nieuwe leden zijn van harte welkom en worden voorgesteld op onze social media en in de Nieuwsbrief.

Daniël Rewijk (Kudelstaart)

Daniël Rewijk is al enige tijd lid en stelt zichzelf voor: 'Als historicus streef ik naar wezenlijk begrip van de culturele betekenis van praktijken, verhalen, personen, objecten en instituties. Welke overtuigingen, waarden en ideologieën manifesteren en construeren ze? Ik richt me op het betekenisvolle terrein van sport en lichaamscultuur, naast andere verschijnselen van modernisering zoals perscultuur, mobiliteit en massavermaak in de decennia rond 1900. Biografisch onderzoek is mijn specialiteit. Ik ben een vindingrijk cultuurhistoricus en een ervaren auteur,



thuis op vele terreinen. Vanuit een ruime variatie aan bronnen zoek ik een overtuigende en betekenisvolle synthese, waar zowel de algemene lezer als de vakspecialist op kan aanhaken. Als spreker amuseer ik elk soort publiek met een levendige vertelstijl, associatieve reflexen en een open houding'. Daniël is te vinden via [Daniël Rewijk | LinkedIn](#)

Eddie van Roon (Rijswijk)

Eddie van Roon richt zich als zelfstandig werkzaam historicus met name op de betekenis van de negentiende-eeuwse Nederlandse dienstplicht voor allerlei terreinen van het maatschappelijk leven. Zijn aandacht gaat daarbij vooral uit naar nog onontgonnen archiefmateriaal op lokaal en regionaal niveau dat nieuw licht werpt op het functioneren van de landelijke dienstplicht. Een en ander resulteerde in een aantal artikelen en lezingen voor bijvoorbeeld historische verenigingen. Ook adviseert of helpt Eddie particulieren en instanties regelmatig bij historisch en genealogisch archiefonderzoek met betrekking tot de dienstplicht. Meer informatie over hem is te vinden op www.eddievanroon.nl.



Rob Wolf: afscheid en terugblik

Een aantal oudgedienden heeft per 1 januari 2024 hun lidmaatschap opgezegd wegens pensionering. Vaak waren zij jarenlang lid en vaak ook een flinke tijd bestuurslid. Onder hen Rob Wolf, sinds 2009 lid en oud-voorzitter van de vereniging, toen nog onder de naam Nederlandse Vereniging van Historische Onderzoeksbureaus (NVHO). Rob blikt terug en neemt zelf afscheid:

'Op 1 januari 2024 ben ik na vijftien jaar geen lid meer van de vereniging. Toen ik voor het eerst ergens mijn neus liet zien, op de jaarvergadering van 2012, vroeg aftredend voorzitter Dolly Verhoeven of ik haar wilde opvolgen. Dat heb ik gedaan; van 2012 tot 2016 ben ik voorzitter van de NVHO geweest. Het beviel me om samen met bestuursleden en andere leden excursies en bijeenkomsten te organiseren. Daarbij hadden we steeds een driedelig doel: het contact tussen de leden hechter maken; ons aller ondernemerschap bevorderen; de vereniging sterker maken.

Omdat ik in 2017 65 werd en je statutair boven die leeftijd geen bestuurslid kon zijn, ben ik na vier jaar afgetreden. Tot mijn spijt, want ik had er nog wel een paar jaar aan vast willen plakken. Na mijn aftreden werd ik actief binnen de Nijmeegse historische vereniging Numaga, en kwam Ondernemers in Geschiedenis steeds verder van me af te staan. Met dit afscheid als slotstuk.

Een advies voor de leden ter afsluiting. Als je het volle pond uit de vereniging wilt halen: word dan actief. Het is verrijkend, want je ontmoet historici die net als jij zzp'er zijn, maar heel iets anders doen. Je voelt je nuttig, want je draagt wat bij. En je zit dicht bij het vuur. Dankzij de vereniging heb ik in 2014 een boek geschreven over de Nederlandse vereniging van zelfstandige brandstofhandelaren. Momenteel werk ik (op initiatief van Willeke Guelen, met wie ik destijds in het bestuur zat) aan een boek over het Wijchense bouwbedrijf van haar familie. Actief zijn als lid van Ondernemers in Geschiedenis helpt je dus ook op die manier.'



** Bijschrift foto: Rob Wolf heeft de liefde voor geschiedenis niet van een vreemde. Zijn vader Herman Wolf was bibliothecaris van de Koninklijke Militaire Academie (nu Nederlandse Defensie Academie). Rob gaat de komende jaren een boek schrijven over zijn vader in de jaren veertig van de vorige eeuw: heftige oorlogsjaren in Nederland, Duitsland en Indonesië. De foto van Rob bij de foto van zijn vader dateert van 2017 en is genomen bij de ingang van de bibliotheek van de Nederlandse Defensie Academie.*

Activiteitenagenda 2024

Ook voor het nieuwe jaar heeft het bestuur weer een aantal leuke, interessante, leerzame en gezellige activiteiten in petto. Hieronder een overzicht van de geplande activiteiten.

6 februari 	AI en historici: de toekomst van geschiedenis (Webinar) In de toekomst zullen we steeds vaker gebruikmaken van artificiële intelligentie (AI). Wat verstaan we eigenlijk onder AI? Welke AI-tools zijn nu al te gebruiken? Wat zijn de voor- en nadelen? Wat kunnen we nog verwachten? In dit interactieve webinar verkennen we samen met schrijver en docent Barend Last de ontwikkelingen op het AI-gebied en de betekenis hiervan voor ons vakgebied. (Afb.: rawpixel.com op Freepik).
6 maart 	Algemene Ledenvergadering (ALV) Op woensdag 6 maart vieren we onze 31 ^{ste} verjaardag met de jaarlijkse Algemene Ledenvergadering (ALV). Ditmaal komen we bij elkaar bij de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) in Amersfoort, de 'Europese stad van het jaar'. Naast de vergadering en een korte excursie zal er uiteraard voldoende ruimte zijn bij te praten met mede-verenigingsleden.
14 mei 	Vrijheidsmuseum in Groesbeek In het voorjaar gaan we op bezoek bij ons medeverenigingslid Renate Stapelbroek in het nieuwe Vrijheidsmuseum in Groesbeek. De conservator zal ons vertellen over de missie en aanpak van het museum, gevolgd door een introductie op en een rondleiding door het museum. (11.00-17.00 uur). (Foto: Shaded Dome Technologies).
24 september	Najaarsactiviteit Programma volgt later.
2 december	Webinar Verzorgd door één van onze leden.

Zie www.ondernemersingeschiedenis.nl voor meer informatie en updates over bovenstaande activiteiten. Heb je vragen over of suggesties voor activiteiten, neem dan contact op met Christiaan Stam, activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl.

'Op de koffie bij...'

De maandelijkse online-koffie uurtjes zijn een groot succes en hebben vanaf volgend jaar telkens een ander verenigingslid als gastheer of -vrouw. De aftrap wordt gegeven door onze voorzitter Henk Looijesteijn.

Even bijpraten met vakgenoten, ervaringen uitwisselen, kansen delen, inspiratie opdoen. Een goede manier om te horen wat er leeft en een goed begin van de dag!

De online koffie-uurtjes starten om 09.00 uur via Teams, duren een uur en vinden in 2024 plaats op de volgende data:

- Di. 16 januari ... bij Henk Looijesteijn
- Wo. 28 februari ... bij Karin Bakker
- Do. 28 maart ... bij Daniël Rewijk
- Vr. 26 april ... bij Alies Pegtel
- Wo. 22 mei ... bij Bauke Jousma
- Wo. 26 juni ... bij Vibeke Kingma
- Do. 22 augustus ... bij Herman Postema
- Vr. 20 september ... bij Marjolein Jorna
- Di. 22 oktober ... bij Bram de Ridder
- Wo. 20 november ... bij Marca Bultink
- Do. 19 december ... bij Christiaan Stam



Aanmelden voor deelname kan bij Christiaan Stam via activiteiten@ondernemersingeschiedenis.nl. Je ontvang dan tijdig een link voor Microsoft Teams.

Van onze leden

Cursus oud-schrift-lezen voor ambtenaren

Ons verenigingslid Herman Postema zond dit stukje in:

‘Naast diverse leuke klussen in depots van overheden en particulieren, heb ik onlangs weer een cursus oud-schrift-lezen geleid. Ditmaal een cursus van één dag voor ambtenaren van een drietal Overijsselse gemeenten. In de meeste gevallen gaat het bij een dergelijke cursus om handschriften van honderden jaren oud. Bij deze cursus lag de nadruk op het lezen van documenten uit de negentiende en twintigste eeuw. Blijkbaar groeit er nu een generatie op die gewend is om met de computer om te gaan, maar onvoldoende leert om handgeschreven teksten te lezen. Dat is weer een nieuwe, leuke uitdaging, die smaakt naar meer.’

John Boeren, voorzitter van de Association of Professional Genealogists

Tijdens de laatste bestuursverkiezing van de Association of Professional Genealogists (APG) is ons verenigingslid John Boeren tot voorzitter (President) verkozen van de deze internationale beroepsvereniging. John was al vier jaar lang algemeen bestuurslid van de APG en gaat nu leidinggeven aan een vierkoppig dagelijks bestuur, een algemeen bestuur van zestien personen, een fulltime medewerker, twaalf freelancers en diverse commissies. Bijzonder is dat in het veertigjarig bestaan van de APG John de eerste voorzitter is die niet van het Noord-Amerikaanse continent komt.



Het bestuur vergadert gewoonlijk online, maar komt één keer per jaar fysiek bij elkaar. Onlangs was dat in Salt Lake City, Utah.

De Association of Professional Genealogists heeft op dit moment ongeveer 2.200 leden, verdeeld over zo'n veertig landen. Ook in Nederland zijn enkele beroepsgenealogen lid, onder wie enkele leden van Ondernemers in Geschiedenis. De APG biedt educatieve activiteiten aan (zoals een kwartaalblad, webinars en een jaarlijks congres), vervult een netwerkfunctie en brengt onderzoekers en opdrachtgevers bij elkaar. Tenslotte zet

de vereniging zich in voor de belangen van genealogen en voor het vergroten van de toegankelijkheid van historisch bronnenmateriaal.

Slavernijverleden Delft

Ons verenigingslid Ingrid van der Vlis heeft zich het afgelopen jaar onder andere beziggehouden met het slavernijverleden van Delft. Zij bericht heel actueel:

‘Als historicus wist ik heus wel dat slavernij en onderdrukking aan de basis stonden van overzeese rijkdom van de Nederlandse Republiek. Sterker nog, ik kreeg les van docenten die nu autoriteiten zijn op dit onderwerp. Toch verraste het onderzoek dat ik met anderen deed naar het slavernijverleden van Delft mij. Het heeft allerlei luiken opengezet en daarmee mijn kennis van de stadsgeschiedenis verrijkt. Door je echt te realiseren dat het een gezamenlijke geschiedenis is die we met z’n allen delen, krijg je toch echt een ander verhaal dan alleen maar de beschrijving van “oh wat erg was het daar”.

Tot zover mijn persoonlijke winst bij dit onderzoek.

Belangrijker is wat het onderzoek in Delft doet. Leden van het college van B&W voerden naar aanleiding van het rapport gesprekken met diverse Delftenaren met tot slaaf gemaakte voorouders uit Afrika, Zuid-Amerika en Azië, voor wie deze geschiedenis soms nu nog gevolgen heeft. Tijdens een gedenkwaardige bijeenkomst op 19 december (*d.w.z. gisteravond, red.*) bood het college vervolgens excuses aan voor de rol van hun voorgangers in het slavernijverleden. Daarbij benadrukte het dat excuus niet alleen mag klinken, maar ook moet blijken. Daar kan ik alleen maar van harte mee instemmen. Als historicus ga ik mijn best doen om de luiken naar het Delftse slavernijverleden open te houden én voor anderen open te zetten, met bronnenmateriaal voor middelbare scholen en een publieksversie van het rapport. Voor wie het zich ooit afvroeg: Ja, geschiedenisonderzoek kán het verschil maken.’



Het ‘Rapport slavernijverleden van Delft’ is te raadplegen via

<https://www.stadsarchiefdelft.nl/2023/06/20/rapport-slavernijverleden-delft/>

Bijschrift foto: Wange van Bali (ca. 1797-1869) wordt op het eiland Flores als kleuter tot slaaf gemaakt en via tussenhandelaren uiteindelijk meegenomen naar Delft. Daar wordt hij na enkele jaren vrijgemaakt. (Portret door Ernst Willem Jan Bagelaar, Rijksmuseum Amsterdam, RP-P-BJ-245).

Terugblik op het jaar van Willem van der Ham

Ons verenigingslid Willem van der Ham blikt terug op zijn activiteiten in het afgelopen jaar:

‘Ik ben begonnen met een groot ‘transitieproject’, financieel gesteund door het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat, waarbij het streven is een of meer reusachtige tentoonstellingen, boek(en), film(s), apps en een website te maken over de historische transities in Nederland. In opdracht van de Coöperatieve Vereniging De Volharding maakte ik een voorstel voor een betere presentatie van Den Haag als Stad van Vrede en Recht, inclusief een wandelroute in zuidwestelijk Den



Haag. De tentoonstelling Zuiderzee in beeld was gedurende de Open Monumentendagen te zien in Museumwerf ‘t Kromhout in Amsterdam en op de Afsluitdijk. De tentoonstelling trok opnieuw duizenden bezoekers; een vervolg komt in 2024 in Flevoland (zie www.zuiderzeeinbeeld.nl). In opdracht van de gemeente Schiedam schreef ik een hoofdstuk voor het boek ‘750 jaar Schiedam’, te verschijnen in 2025. Met de stichting TOEN plaatsten we vier borden in het kader van het project Reuzenarbeid (foto) in en om de Biesbosch met financiering van

het Cultuurfonds en de gemeenten Altena, Sliedrecht, Geertruidenberg en Hardinxveld-Giessendam, zie <https://www.reuzenarbeid.nl>.

Verder hield ik diverse lezingen en workshops, onder meer voor een Europees gezelschap van beleidsmakers binnenvaart (in opdracht van Rijkswaterstaat), het Erfgoedhuis Zuid-Holland, het Nationaal Archief/de provincie Zuid-Holland. Begin dit jaar trad ik op en droeg ik bij aan de NPO-serie Het water komt. Deze en andere activiteiten, alsmede eerdere projecten en boeken, tref je aan op mijn vernieuwde website www.willemvanderham.nl'.

Museum Nienoord vernieuwt!

Ons verenigingslid Willy van der Schuit begint aan een project voor Museum Nienoord in Leek. Als projectleider en tentoonstellingsmaker gaat zij het depot van het Nationaal Rijtuigmuseum als museum inrichten. In plaats van veredelde opslagruimtes zijn er straks volwaardige zalen waarin een nieuw verhaal centraal staat in een interactieve en moderne presentatie. De collectie van het



museum is enorm en telt 245 rijtuigen, zeventig sleden, vele miniaturen, tuigen en andere toebehoren. Deze schatkamer ondergaat het komend jaar een metamorfose. Het depot ligt nu nog verstopt op het museumterrein, maar zal toegankelijker en zichtbaarder worden gemaakt. Al met al gaat het om een totale *make over* om de verhalen van Museum Nienoord beter te kunnen vertellen. Begin 2025 moet de klus klaar zijn.

Kopij Nieuwsbrief

De Nieuwsbrief voor Ondernemers in Geschiedenis verschijnt vier keer per jaar, de ene keer wat uitgebreider dan de andere keer en altijd informatief. Zo houden we elkaar op de hoogte en kunnen we elkaar inspireren. De volgende Nieuwsbrief verschijnt in maart 2024. Je kunt hiervoor kopij aanleveren via info@ondernemersingeschiedenis.nl.