



Beleidsplan Ondernemers in Geschiedenis 2025

Missie

De vereniging Ondernemers in Geschiedenis heeft als missie ondersteuning te bieden bij de uitoefening van het vak van historicus als zelfstandig ondernemer.

Doel

De vereniging heeft tot doel het behartigen van de belangen van de leden en het bieden van een kwaliteitswaarborg aan opdrachtgevers van de leden.

Belangenbehartiging is het belangrijkste doel van Ondernemers in Geschiedenis en richt zich vooral op het creëren en onderhouden van een netwerk van zelfstandige historici en het bieden van een platform waarmee de leden hun zichtbaarheid (naar opdrachtgevers) vergroten.

Kwaliteitswaarborg aan opdrachtgevers is een secundair doel en is inherent aan de eisen die gesteld worden aan het lidmaatschap van de vereniging (academisch geschoold of bewezen vergelijkbaar niveau). Het lidmaatschap op zich is de waarborg voor professionaliteit.

Doelgroep

Ondernemers in Geschiedenis richt zich primair op academisch geschoolde (professionele) vrijgevestigde historici. De focus op zelfstandig ondernemers (met name zzp'ers) onderscheidt ons van andere belangenorganisaties voor historici. Kortom: *Ondernemers in Geschiedenis is hét professionele netwerk voor zelfstandige historici.*

Strategie

De vereniging biedt ondersteuning aan vrijgevestigde historici door ze een netwerk te bieden van vakgenoten en een platform waarop ze zich kunnen presenteren aan potentiële opdrachtgevers.

Netwerk: Ondernemers in Geschiedenis biedt een netwerk van vakgenoten waarmee kennis en ervaringen kunnen worden uitgewisseld tijdens online- en offlinebijeenkomsten. Deze bijeenkomsten betreffen historische onderwerpen, maar ook zaken die met ondernemerschap te maken hebben. Daarnaast zijn we een gezelligheidsvereniging waar leden elkaar zowel online als offline regelmatig informeel ontmoeten, waar ze elkaar ondersteunen en inspireren en waar de basis wordt gelegd voor gezamenlijke projecten.

Platform: De vereniging functioneert bovendien als platform (website en social media) waarop de leden zich kunnen presenteren, waardoor hun zichtbaarheid en dus de kans dat ze worden gevonden wordt vergroot. Voor opdrachtgevers is dit platform een hulpmiddel voor het vinden van een professionele historicus.



Ambitie

Naar aanleiding van de in mei 2022 gehouden ledenenquête heeft het bestuur de afgelopen jaren ernaar gestreefd Ondernemers in Geschiedenis sterker, actiever en zichtbaarder te maken. Ten opzichte van 2022 is het aantal leden ruim verdubbeld en ook de website is volgens plan vernieuwd, in 2024, waardoor leden en potentiële opdrachtgevers elkaar nu beter kunnen vinden. Daarnaast wordt er nu jaarlijks een webinar verzorgd door een van de leden en kunnen de leden elkaar onderling beter leren kennen tijdens de twee vaste excursies in het voor- en najaar en de inmiddels op de zomervakantie na maandelijks gehouden online koffieochtenden.

De komende tijd wil het bestuur de resultaten van de afgelopen twee jaar consolideren en uitbouwen door:

- a) De actieve ledenwerving voort te zetten gezien de goede resultaten; en
- b) De door het bestuur georganiseerde activiteiten op hetzelfde niveau te handhaven.

Daarnaast zal de komende twee jaar worden ingezet op:

- c) Meer en betere contacten met institutionele relaties, zoals archiefinstellingen, universiteiten en netwerken van historici; en
- d) Meer naar buiten treden door onder andere zichtbaarder te zijn op social media.